



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027

ANUNȚ PRIVIND ACHIZIȚIA DIRECTĂ DE SERVICII – REALIZARE CAMPANIE COMUNICARE

(Realizarea a 3 challeng-uri, 5 vloguri si 1 maraton de lectura pentru a atrage a noua audienta)

EDITURA FRONTIERA SRL invită furnizorii interesați să depună oferte pentru achiziția de **servicii de campanie de comunicare ce consta în realizarea a 3 challeng-uri, 5 vloguri si 1 maraton de lectura pentru a atrage a noua audienta**, în conformitate cu cerințele tehnice prezentate mai jos.

Proiectul vizează:

- realizarea și promovarea de conținut digital (challenge-uri și vloguri);
- organizarea unui maraton hibrid (offline + online) cu livrabile educaționale;
- implementarea unei platforme de măsurare a performanței campaniilor (reach, buget, ROAS, conversii etc.)

Ținte:

- **Minimum 246 utilizatori noi unici/an** după finalizarea proiectului;
- **Minimum 350 utilizatori estimați** pentru produsele realizate în termen de 12 luni de la finalizarea implementării

Perioada de transmitere a ofertelor:

02.03.2026 – 15.03.2026

Ofertele se vor transmite exclusiv la adresa de e-mail: **office@editurafrontiera.ro**

1. Date beneficiar

EDITURA FRONTIERA SRL

CUI: 25692608

Sediu social: Jud. Ilfov, Oraș Voluntari, Drumul Potcoavei nr. 60E

Reprezentant legal: Ileana Achim



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027

2. Obiectul achiziției

Ofertantul va asigura minimum următoarele activități și livrabile:

A) Challenge-uri online (conținut + promovare plătită)

- **3 challenge-uri online**
- Implicarea **persoanelor influente în spațiul cultural** și/sau **autorilor** (identificare și management colaborare – în limitele agreeate cu Beneficiarul).
- Conținutul va include prezentarea cărților, citire din cărți și lansarea unei provocări către urmăritori (citire/ascultare varianta audio).
- **Promovare plătită** pentru fiecare challenge în: Facebook, Instagram, TikTok

B) Vloguri (conținut + canal pe site + promovare plătită)

- **5 conținuturi tip vlog** realizate cu echipa editurii;
- **Gruparea într-un canal dedicat** pe site-ul editurii (vlog – subsecțiune a blogului existent);
- Vlogurile vor prezenta cărțile și aplicația; comunicare adaptată pentru publicul larg și pentru segmente specifice (profesori, educatori etc.).
- **Promovare plătită** în Facebook, Instagram, TikTok

C) Maraton hibrid (offline + online) + resurse educaționale

- Organizarea unui **maraton online și offline** (eveniment hibrid):
 - întâlnire fizică cu cadre didactice, părinți, jurnaliști de cultură;
 - discuții despre temele cărților, funcționalitățile aplicației, filosofia editorială și teme educaționale;
 - **înregistrare și transmisie** (live sau publicare înregistrare) pe o platformă virtuală.
- Participanții (online și offline) vor primi:
 - video-uri explicative;
 - fișe de lucru PDF;
 - pentru online: mentorat din partea organizatorilor (pe tematica și durata maratonului)



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027

D) Măsurare și raportare (platformă de tracking și optimizare)

- Instalarea și setarea unei **platforme de măsurare a rezultatelor campaniilor**: utilizatori atinși, buget cheltuit, ROAS, conversii și alți indicatori specifici.
- Raportare periodică (frecvență propusă de ofertant: lunar și recomandări de optimizare

DI) Perioada de implementare: pana la finalul lunii iunie 2026.

DII) Cerințe pentru ofertanți

- Oferta va include **prețul total** pentru serviciile solicitate
- Se acceptă soluții echivalente pentru orice mențiune privind formate, platforme sau procedee tehnice.
- Oferta trebuie transmisă în perioada indicată, la adresa de e-mail menționată.

Obligație la semnare contract

Ofertantul declarat câștigător va trebui să facă dovada că deține **cod CAEN autorizat** pentru prestarea serviciilor oferite.

Criteriul de atribuire este cel de “pretul cel mai scazut”.

5. Alte informații

Documentul care stă la baza prezentului anunț este elaborat în cadrul proiectului:

„Digitalizare EDITURA FRONTIERA SRL” – Cod SMIS 331223

Cod apel: PCIDIF/361/PCIDIF_P3/OP4/RSO4.6/PCIDIF_A10

Ileana Achim,
administrator